

设计的 了解与分析

辛易阳

2008.1.25

设计的了解与分析

[摘要] 设计要求你根据自身的兴趣、特点，将自己定位在一个最能发挥自己长处的位置，可以最大限度地实现自我价值。设计实质上是追求最佳感受的过程。成功的人生需要正确的规划，你今天站在哪里并不重要，但是你下一步迈哪里却很重要。设计也是如此，一步步的往下走，找到最好的位置。

关键词：设计； 视觉设计； 灵感； 设计理念； 智慧

前言

设计满足了人们在艺术审美上的多种要求，为人们带来了多样化的选择和多样化的艺术形式。放眼看我们周围的形形色色的各类设计，服装、产品、家装、广告、招贴、书装……你肯定不会对每一样东西都特别满意。设计，要让大众接受；设计，要让大众认同；设计，要让大众服从。设计到底还是要给别人看的。

一 . 视觉设计中的减法

一个产品的视觉设计需求下来时，你不能马上就有很多的想法，这是一个非常普遍的现象。但，很多时候市场不等人，你的老板会要求你必须快速完成设计方案。先从“减法”开始做起，用最简单的风格初步完成你的设计。也许他没有什么色彩和风格，也没有很绚丽的视觉展示效果。等你完成这个减法设计的时候，再后头看看想想，大部分时候你已经有了一个好的创意可以优化进去。就算没有，你只要在这个设计上做一些点晶式的修饰就可以完成这个设计了。当然，有些时候设计需求一下来你就会有很多的创意思法。那么，千万不要压制自己也不要蹑手蹑脚不敢去按照“创意”做。把他们都给做出来。然后，把这些创意放在一起对比，结合起来，形成你的风格。视觉设计占据整个体验 46% 的报告 被我多次提及，最后在这里再提一次。很多人反对这个报告的结论，但某种程度上我是持赞成态度的。因为我认为这里占据 46% 体验的视觉设计不只是图形，它应该包括一切和“视觉”相关的东西。对于任何一个产品来说，视觉设计不应该仅仅是“用什么颜色、圆角还是直角、什么样的造型”等纯粹的静态“图形界面”。

二 . 设计唯一不变的就是“变”

设计无非有两类，当与现存作品关联，成为改良性设计；当与幻想、未来关联，即成为创造性设计。无论前者还是后者，设计总是离不开生活的积累，它是理性与感性的交融体。不能否认优秀的设计作品源于设计师具有“良好的心态+冷静的思考+绝对的自信+深厚的文化”。

在设计中，灵感、智慧、思考，它是一种奇珍异宝，也是设计与设计之间相互区别的标准。其实，在单纯地利用设计元素方面，我们与世界一流设计大师是平等的。同样的点、线、面、体，同样的色彩，同样的设计法则，那为什么我们没有达到他们的高度呢？抛开“机遇”“文化”不谈，“冷静、独立的思考”是关键。都市生活无奈与纷繁，忙乱匹配。若是一个真正优秀的设计师，不会被一个“忙”字淹没，他会忙里偷闲，让心静下来，保持一方自己的天空，独立思考。偶尔自我封闭一回，做一做“井底之蛙”未尝不可。将文化与设计比喻成“根与植物”的关系也好，比喻成“地基与高楼”的关系也罢，总之，在于说明其紧密的程度。通常优秀的设计作品具有简单的外在形式、深层的文化内涵。外行可能以一幅作品的“好看、不好看”来评价其优劣，而内行就会褪去一切漂亮外衣，探究实质。

设计，应该想中国汉字中结构最为简单的“一”。虽然只是随心所欲的一划，但却成为一种符号，一种语意或者其他的载体，它甚至以一种文化的形式存在着。人类将文字出现以前的文明归类于“史前文明”，如果说“史前文明”尚处于文明的混沌状态，那在文字出现以后，文明便日趋明朗起来。关于文字的产生，说法有三：一是文字有伏羲发明；二是汉字的产生起源于结绳记事，而相传结绳即使是从神农氏开始的，因此认为汉字是由神农氏创造；三是认为汉字的创造者是皇帝的史官记载。无论是哪种学说，都不是完不可懈的。因为从社会发展进程来看，在生产水平和文化水平都十分低下的原始阶段，由一个人创造发明一种文字是不可能的；从文字的产生来看，它需要一个相当长的历史过程，而没有哪个人可以生活这么长的时间。因此，有理由相信，文字应该是集体智慧的结晶。文字的产生，其实本身就是一种设计。正如“设计是一种需要，而不是一种装饰”。

三 . 现代化设计的原则理念

设计本质上是一种功能性的活动，对立的观点则认为，设计的意义重大，应突出和探索其充满表现性的潜能。设计是一种思维模式，它可以使人从不同的侧面去理解事物；也是一种创新，好的设计理念基本都是，突破了以前的思维，而创新出一种自我的模式。设计的根基应该在于源源不断的灵感，这些灵感通过设计师应用相关的图片、文字等信息形象的表达出来……因而人们眼中一切美妙的事物由意念转变成现实。设计分很多种，但是总的来说应该是一种把自己的思想、灵感表现出来的方法。好的设计应该是人内心的一种表达，但是参杂了商业利益的设计，更多的是够商业而不够专业、更不够真实，因为他们更多是为了迎合市场而已。设计在线.中国

1 设计首先要具备了解自己

一个有效的职业生涯设计，必须是在充分且正确地认识自身的条件与相关环境的基础上进行。对自我及环境的了解越透彻，越能做好职业设计。因为职业设计的目的不只是协助你达到和实现个人目标，更重要的也是帮助你真正了解自己。你需要审视自己、认识自己、了解自己、并做自我评估。自我评估包括自己的兴趣、特长、性格、学识、技能、智商、情商、思维方式、思维方法、道德水准以及社会中的自我等内容。详细估量内外环境的优势与限制设计出自

己的合理且可行的职业生涯发展方向，通过对自己以往的经历及经验的分析，找出自己的专业特长与兴趣点，这是职业设计的第一步。值得注意的是，很多人往往认为选择最热门的职业就意味着对自己最有前途，专家提醒：选择职业重要的是能正确地分析自己，找到自己最适合做的专业，然后努力成为本行业的佼佼者。

2 清楚目标，明确梦想

每个人眼前都有一个目标。这个目标至少在你本人看来是伟大的。没有切实可行的目标作驱动力，人们是很容易对现状妥协的。盖尔希伊在《开拓者们》中，通过一份内容十分广泛的“人生历程调查问卷”，访问了6万多个各行各业的人士，发现那些最成功和对自己生活最满意的人有一个共同的特点：他们都致力于实现一个其实际能力所难于达到的目标。他们的生活有意义，而且比那些没有长远目标驱使其向前的人更会享受生活。制定自己的职业目标并没有想象的那么难，只要考虑一下你希望在多少年之内达到什么目标，然后一步一步往回算就可以了。目标的设定要以自己的最佳才能、最优性格、最大兴趣、最有利的环境等信息为依据。通常目标分短期目标、中期目标、长期目标和人生目标。

结论

设计满足了人们在艺术审美上的多种需求，为人们带来了多样化的选择和多样化的艺术形式。放眼看我们周围的形形色色的各类设计，服装，产品，家装，广告，招贴，书装.....你肯定不会对每一样东西都特别的满意。设计，要让大众接受，设计，要让大众认同，设计，要让大众服从。设计到底还是要给别人看得！设计还是要适用的，要有意义，而不单单是纯粹的创意设计。设计或美学是有规律的，与世界上的所有规律一样，美学的规律深奥博大，并且与各门学科渗透相交，完全不是一个人脑所能完全把握的。每个设计者也只是运用自己对美学的规律的部分理解来设计一些作品，但是这些设计作品的前提是不仅仅是让一部分人欣赏的，生活中的东西更多的讲究的是适用加美观。只有纯艺术才是给自己看得，设计是为人民服务！说句实话，我们搞设计就是人民的公仆，人民需要我们我们就作，人民需要我们做怎样的我们就要做怎样的，人民不需要我们作的时候我们还是要做，因为我们引领的是时代的潮流。如果做到了，那你就是大师。

参考书目

[1]昆廷·纽瓦克：《什么是平面设计？》[M]北京：铜版纸全彩印刷，2007

[2]王志敏：《标志设计中负空间的意境》[M]河南：《包装工程》，2005

[3]白木彰：《设计基础实技--色彩》[M]湖北：《华东科技大学出版社》，2006